

64

Совет депутатов
Торбеевского муниципального района
Республики Мордовия
40-я сессия
(шестого созыва)

Р Е Ш Е Н И Е

от "18" января 2019 г.

рп Торбеево

№ 168

Об утверждении Правил установки и эксплуатации
рекламных конструкций

В целях упорядочения распространения наружной рекламы, в соответствии с Федеральным законом "О рекламе", Градостроительным кодексом Российской Федерации, Совет депутатов Торбеевского муниципального района

РЕШИЛ:

1. Утвердить прилагаемые Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций (Приложение 1).
2. Утвердить методику определения размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (Приложение 2).
3. Признать утратившим юридическую силу решение Совета депутатов Торбеевского муниципального района Республики Мордовия от 25 июня 2008 года № 54 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций».
4. Настоящее вступает в силу после его официального опубликования.

Глава Торбеевского муниципального района

С.Ф. Шичкин

Председатель Совета депутатов
Торбеевского муниципального района

А.М. Семочкина

**Правила
установки и эксплуатации рекламных конструкций**

1. Общие положения

1. Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций устанавливают требования к размещению (установке, эксплуатации и демонтажу) рекламных конструкций на территории Торбеевского муниципального района, определяет порядок предоставления органами местного самоуправления Торбеевского муниципального района, муниципальными организациями имущества для целей установки и эксплуатации рекламных конструкций.

2. Реализацию единой городской политики в области наружной рекламы, художественного оформления Торбеевского муниципального района, градостроительное и архитектурно-художественное руководство размещением средств наружной рекламы, формирование единого городского рекламно-информационного пространства обеспечивает Администрация Торбеевского муниципального района.

3. Лицом, уполномоченным от имени Торбеевского муниципального района осуществлять действия по заключению договоров в отношении имущества, находящегося в ведении органов местного самоуправления Торбеевского муниципального района или муниципальной собственности Торбеевского муниципального района, в целях установки и эксплуатации рекламных конструкций является Администрация Торбеевского муниципального района или иная организация, обладающая соответствующим имуществом на праве хозяйственного ведения или оперативного управления и действующая с согласия собственника.

4. Понятия, термины и определения, указанные в настоящих Правилах идентичны понятиям, терминам и определениям, указанным в Федеральном законе "О рекламе" от 13.03.2006 г. N 38-ФЗ.

**2. Порядок предоставления муниципального имущества в целях
установки и эксплуатации рекламных конструкций**

5. Основанием для передачи имущества, находящегося в ведении органов местного самоуправления Торбеевского муниципального района или в муниципальной собственности Торбеевского муниципального района, в целях установки и эксплуатации рекламных конструкций является договор, предусматривающий установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - договор), заключенный в соответствии с действующим законодательством.

Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, право распоряжения которыми принадлежит органам местного самоуправления и муниципальным организациям Торбеевского муниципального района, осуществляется на основе аукциона по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в Торбеевском муниципальном районе.

Участником такого аукциона не вправе быть лицо, занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в аукционе. Если по результатам проведения аукциона лицо приобретает преимущественное положение, результаты аукциона признаются недействительными.

6. Порядок определения размера платы по договору определяется на основании решения Совета депутатов Торбеевского муниципального района.

В случае изменения размера платы по договору на основании решения Совета депутатов Торбеевского муниципального района Уполномоченный орган направляет уведомление об увеличении размера платы с приложением нового расчета размера платы по договору.

Изменение размера платы по договору является обязательным для сторон со дня получения такого уведомления, если иное не предусмотрено договором.

Денежные средства, полученные в виде платы по договору за пользование имуществом, находящимся в ведении органов местного самоуправления Торбеевского муниципального района или в муниципальной собственности Торбеевского муниципального района (казна, оперативное управление), являются доходами бюджета Торбеевского муниципального района.

3. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

7. Полномочия, предусмотренные частями 9-10, 12-15, 17, 18 пунктами 3, 4 части 20, части 22 статьи 19 Федерального закона "О рекламе" осуществляет Администрация Торбеевского муниципального района в порядке и на условиях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

Разрешение на установку и эксплуатацию рекламных конструкций выдается Администрацией Торбеевского муниципального района по форме согласно приложению к настоящим Правилам.

4. Установка рекламной конструкции

8. Установка и эксплуатация рекламных конструкций допускается при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а также при наличии договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенного владельцем рекламной конструкции с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, или с иным законным владельцем соответствующего недвижимого имущества, указанным в частях 5-7 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе". Эксплуатация рекламной конструкции должна осуществляться в соответствии с требованиями технических норм, правил, регламентов.

9. При установке и эксплуатации рекламных конструкций должны соблюдаться требования технических регламентов, правил по безопасности дорожного движения, градостроительной документации, правил по благоустройству и чистоте. Размещение рекламных конструкций должно обеспечивать возможность содержания и уборки прилегающей территории, а также соответствовать внешнему архитектурному облику сложившейся застройки.

10. Эксплуатация рекламных конструкций допускается только при условии выполнения необходимых работ по благоустройству (ремонту и озеленению) непосредственно прилегающей к рекламной конструкции территории.

11. Установленная рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием владельца, его телефона и адреса.

12. Владельцы рекламных конструкций обязаны содержать указанные объекты в надлежащем состоянии, без ухудшения их внешнего вида на протяжении всего периода эксплуатации.

13. Ответственность за техническое состояние в период эксплуатации, за безопасность крепления конструкций, за электро - пожарную безопасность несут владельцы рекламных конструкций в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

14. После выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций она должна быть установлена в течение одного года.

5. Социальная реклама

15. При распространении социальной рекламы на рекламных конструкциях, плата, предусмотренная договором, не взимается.

16. При этом периоды распространения социальной рекламы в целях расчета оплаты по договору и контроля сроков распространения исчисляются в днях.

Приложение
к правилам установки и эксплуатации
рекламных конструкций
Торбеевского муниципального района
от « 18 » 01 2019 г. № 168

Кому:

_____ (наименование владельца рекламной конструкции)

_____ (фамилия, имя, отчество – для граждан,

_____ полное наименование организации –
_____ для юридических лиц)

_____ (почтовый индекс и адрес)

**Разрешение
на установку рекламной конструкции**

№ _____

Администрация Торбеевского муниципального района

_____ (наименование органа местного самоуправления,

_____ осуществляющего выдачу разрешения на установку рекламной конструкции)

руководствуясь статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ
"О рекламе", разрешает установку рекламной конструкции:

_____ (тип рекламной конструкции)

Площадь информационного поля:

_____ (площадь информационного поля)

_____ (обязательные требования к рекламной конструкции)

Республика Мордовия, Торбеевский район,
расположенного по адресу:

_____ (место установки рекламной конструкции)

_____ (указывается собственник земельного участка,
_____ здания или иного недвижимого имущества

_____ иной правообладатель здания или иного недвижимого имущества)

Настоящее разрешение выдается на срок действия договора на установку и
эксплуатацию рекламной конструкции

Глава Торбеевского
муниципального района

" _____ " _____ 20 _____ г.

С.Ф. Шичкин

_____ (подпись)

_____ (расшифровка подписи)

Методика определения размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

Плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции рассчитывается по формуле:

$$W = B \times S \times T \times K1 \times K2 \times K3 \times K4,$$

где:

W - величина оплаты в руб. в год;

B - базовая ставка оплаты по договору в руб. B = 2,67 руб. за 1 кв. м;

S - площадь рекламного изображения в кв. м;

T - тариф платы за 1 кв. м информационного поля (см. таблицу)

NN п/п	Вид рекламоносителя	Площадь информационного поля (кв. м)	Тариф платы за 1 кв. м информационного поля (в рублях)
1	2	3	4
1.	Отдельно стоящая щитовая установка	свыше 5 кв. м менее 5 кв. м	27-00 36-00
2.	Рекламная конструкция "Ультравижн" (призматрон)	108,0 кв. м	27-00
3.	Отдельно стоящая щитовая установка ("Суперсайт")	120,0 кв. м 135,0 кв. м	27-00
4.	Брандмауэрное пано	свыше 5 кв. м менее 5 кв. м	30-00 34-00
5.	Электронные табло, светодиодные установки, медиа-фасады		30-00
6.	Уличная мебель (скамейки, урны)	свыше 2 кв. м менее 2 кв. м	23-00 23-00
7.	Крышные рекламные конструкции в виде отдельных букв и логотипов		45-00
8.	Рекламные конструкции типа: "Ситиборд", "Тумба", "Пиллар", "Сити-Формат"	свыше 5 кв. м менее 5 кв. м	27-00 30-00
9.	Кронштейны, в т. ч. указатели на фасадах зданий, на опорах контактной сети отдельно стоящих стоек		37-00
10.	Стела		30-00
11.	Реклама на остановочном павильоне		36-00

K1 - коэффициент, учитывающий зональное расположение средств наружной рекламы,
где: Зона 1 - 1,5.

Зона 1 - площади, транспортные развязки, магистральные улицы, территории учреждений культуры, парки и скверы.

К Зоне 1 относятся следующие территории:

рп Торбеево - ул. Железнодорожная, ул. Интернациональная, ул. Октябрьская, ул.

К.-Маркса, ул. Школьная, ул. Ленина, ул. Студенческая, ул. Девятаева, ул. Больничная, ул. Мира,
2-ой Микрорайон, ул. Чайковского, ул. Пушкина, ул. Советская, ул. Юбилейная, ул. Павлова, ул.
Мичурина, ул. Новая, ул. Водная, ул. Дорофеева, ул. 2-ая Пятилетка, ул. Гражданская, ул.
Лермонтова, 3-ий Микрорайон, ул. Есенина, ул. Молодежная, ул. Энергетиков.

с. Никольское.

Зона - 2 - 1,3.

2-я Зона - другие улицы.

Зона - 3 - 1,0.

3-я Зона - внутриквартальная застройка, территории промышленных предприятий и т. п.

K2 - коэффициент, учитывающий срок размещения рекламы (в месяцах).

K3 - коэффициент освещенности

0,8 - наружная подсветка;

0,7 - внутренняя подсветка.

K4 - коэффициент стимулирования оригинальности решения рекламы и применения
новейших технологий.

Настоящие тарифы приведены без учета налогов и сборов.